




<p><b>Modelo</b></p> <p><i>(toma los referentes conceptuales y sus componentes más significativos para su conceptualización)</i></p>		<p><b>Institución Universitaria</b></p>
<p>Diagrama de un modelo de planificación estratégica. Los niveles son: POSICIONAMIENTO (VISIÓN), ASPIRACIONAL (Mitos), ENFOQUE (Estrategias #), TEMA (PILAR), CARÁCTER (MISIÓN), RECONOCIMIENTO (valor).</p>	<p><b>Correspondencia institucional</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Carnegie Mellon University</li> <li>- Universidad Pedagógica Nacional</li> <li>- Universidad de Alicante – España</li> <li>- Universidad Cooperativa de Colombia (ejes)</li> <li>- Melbourne University</li> <li>- Penn University</li> <li>- Duke University</li> <li>- Universidad Nacional</li> <li>- Illinois University</li> </ul>
<p>Diagrama de un modelo de planificación estratégica. Los niveles son: POSICIONAMIENTO (VISIÓN, ASPIRACIÓN), ASPIRACIONAL (ÁREAS META, ACCOUNTABILITY), ESTRATEGIA ÚNICA (OBJETIVO, EXCELENCIA, ACCIONES, RAZÓN, PRIORIDADES, INICIATIVAS ESTRATÉGICAS #), CARÁCTER (MISIÓN), RECONOCIMIENTO (valor).</p>	<p><b>Enfocado</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Universidad Eafit</li> <li>- Cornell University</li> <li>- Brown University</li> <li>- Georgia Tech</li> <li>- North Carolina State University</li> <li>- Newcastle University – Australia</li> <li>- Oregon State</li> <li>- MIT – Manukau</li> </ul>
<p>Diagrama de un modelo de planificación estratégica. Los niveles son: VALORES, Metas estratégicas, Iniciativas estratégicas, Indicadores (Iniciativa 1, 2, 3).</p>	<p><b>Iniciativas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Columbia University</li> </ul>

 <p>ASPIRACIÓN</p> <p>TEMAS ESTRATÉGICOS</p> <p>PRIORIDAD ESTRATÉGICA</p> <p>PRIORIDAD ESTRATÉGICA</p> <p>PRIORIDAD ESTRATÉGICA</p> <p>PRIORIDAD ESTRATÉGICA</p> <p>ELEMENTOS FUNDACIONALES</p>	<b>Iniciativas 2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Texas Tech University</li> <li>- Georgia State University</li> <li>- Rensselaer Polytechnic Institute</li> <li>- Nottingham University</li> </ul>
 <p>VISION KPIs - objetivos</p> <p>Metas estratégicas (excelencia)</p> <p>Habilitadores</p> <p>Temas estratégicos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia</li> <li>• Impacto</li> <li>• Vida</li> <li>• Responsabilidad</li> <li>• Equidad</li> </ul>	<b>CONCENTRACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deusto – Bilbao</li> <li>- Universidad de Edimburgo</li> </ul>
 <p>DECLARACIÓN PROPÓSITO- VALORES</p> <p>INDICADORES</p> <p>RENDICIÓN DE CUENTAS</p> <p>ESTRATEGIAS CORE (TEMAS MISIONALES)</p> <p>GOBIERNA-BILIDAD</p> <p>MANDO - TIPO DE UNIVERSIDAD</p> <p>RECURSOS</p> <p>OPERACION</p> <p>SERVICIOS</p> <p>TRANSVERSAL</p> <p>RESPONSABILIDAD INSTITUCIONAL</p>	<b>RENDICIÓN DE CUENTAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sidney University</li> </ul>

	ESTRATEGIAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Columbia</li> <li>- University West London</li> <li>- Oxford University</li> <li>-</li> </ul>
	DESPLIEGUE INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Harvard</li> <li>- Católica de Chile, la diferencia que en lugar de temas estratégicos tiene prioridades</li> </ul>
	Direccionamiento y articulación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- RMIT – Royal Melbourne Institute of Technology</li> <li>- Australia</li> <li>-</li> </ul>
<p>Orientación estratégica</p>	<p>No plan</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ETH- Zurich</li> </ul>